

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

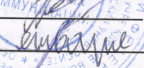
ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 16 »  20 26 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование книжного издания

По направлению подготовки (уровень бакалавриата)	42.03.03 Издательское дело
Профиль подготовки	Редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	*ОФО – 3-й (5-й семестр)

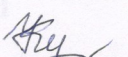
Луганск, 2026


Рабочая программа учебной дисциплины «Проектирование книжного издания» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профилю «Редактор средств массовой информации» очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.


СОСТАВИТЕЛЬ:

ассистент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Павловская Анастасия Сергеевна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела
Протокол от «26» января 20 26 г. № 6
Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела  Е. А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций
Протокол от «14» января 20 26 г. № 6
Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций  А. В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования  В. В. Савенков
«16» января 20 26 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель: раскрыть теоретические основы и базовые принципы подготовки и презентации издательского проекта книжного издания; способствовать формированию профессиональных навыков анализа потенциала и управления издательским проектом книжного издания, выработки маркетинговой стратегии, работы с автором и работы с текстом.

Задачи:

- сформировать представление об основах проектной деятельности, издательском проекте книжного издания, его характеристиках, основных этапах подготовки и реализации;
- рассмотреть принципы управления издательскими проектами;
- изучить методы оценки оригинальности, эффективности и прибыльности издательского проекта книжного издания;
- формировать навыки анализа потенциала и управления издательским проектом книжного издания; использования современных технологий в практической издательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Б1.О.30 «Проектирование книжного издания» входит в базовую (обязательную) часть дисциплин подготовки студентов.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются: знания методов анализа спроса и предложения; логистической инфраструктуры оптовой и розничной книжной торговли; способов распространения издательской продукции; умения анализировать спрос и предложение на рынке издательской продукции для формирования ассортимента, планировать эффективную ассортиментную политику с учетом различных факторов; навыки формирования ассортимента предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Издательский бизнес», «Издательское дело» и служит основой для прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (производственной).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-4. Способен формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску	ПК-4.1. Знает технологическую последовательность редакционно-издательского процесса.	Знает: технологическую последовательность редакционно-издательского процесса, требования к соблюдению технологии

	<p>ПК-4.2. Умеет выстраивать алгоритм производственного процесса выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.</p> <p>ПК-4.3. Владеет методикой и техникой редактирования авторских оригиналов, готовит к публикации медиатекст и(или) медиапродукт с учетом требований конкретного издательства и (или) редакции.</p>	<p>редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта.</p> <p>Умеет: выстраивать алгоритм производственного процесса выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.</p> <p>Владеет: методикой и техникой редактирования авторских оригиналов, готовит к публикации медиатекст и(или) медиапродукт с учетом требований конкретного издательства и (или) редакции.</p>
--	---	---

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	
	Очная форма	Очно-заочная форма / Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е. 72	
Обязательная аудиторная нагрузка (всего часов), в том числе:	36	
Лекции	10	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	14	
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	4	
Самостоятельная работа студента (всего часов)	44	
Форма аттестации	зачет	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину. Понятие издательского проекта.

Проектная деятельность и редакционно-издательский процесс. Специфика, типы издательских проектов. Цель и стратегии проектов, их свойства. Результаты проекта. Значение проектов в современном издательском бизнесе.

Тема 2. Этапы подготовки издательского проекта книжного издания. Возникновение идеи проекта. Принятие решения об инициировании проекта. Организационная структура и содержание проекта, его внешне окружение. Разработка концепции проекта. Нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов. Участники проектов. Проектный цикл. Стратегии управления издательскими проектами. Управление коммуникациями в издательских проектах. Планирование сроков и затрат проекта. Организация работ по выполнению проекта. Контроль (мониторинг) выполнения проекта. Принятие решений и управление изменениями. Управление издательскими рисками.

Тема 3. Концепция издания и проблема ее анализа.

Анализ концепции изданий как важнейшая составляющая работы редактора. Объект и цели анализа концепции издания. Факторы, определяющие концепцию издания. Вариативность концепции издания. Типичные недостатки в концепции издания и их причин.

Тема 4. Особенности проектирования различных видов изданий.

Проектирование научно-технических изданий. Поиск адекватности формы издания содержанию книги. Проектирование учебных изданий. Особенности построения учебных изданий для начальной и средней школы. Проектирование детских изданий. Художественное оформление и иллюстрирование детских книг. Проектирование и иллюстрирование художественного издания. Проектирование научно-популярных изданий. Издательская установка на оформление.

Тема 5. Маркетинг и презентация проекта. Организация проектного финансирования. Расчёт себестоимости, рентабельности и отпускной цены издания. Оценка жизнеспособности издательского проекта книжного издания. Формирование концепции маркетинга издательского проекта. Контроль бюджета проекта. Отличительные черты презентации. Состав презентации. Подготовка сценария. План презентации. Речевой каркас презентации. Средства оживления презентации. Невербальные компоненты презентации.

4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма / заочная форма
5 семестр			
1.	Тема 1. Понятие издательского проекта.	2	
2.	Тема 2.Этапы подготовки издательского проекта книжного издания.	2	
3.	Тема 3.Концепция издания и проблема ее анализа.	2	
4.	Тема 4. Особенности проектирования различных видов изданий.	2	
5.	Тема 5.Маркетинг и презентация проекта.	2	

Итого:	10	
---------------	-----------	--

4.3. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма / заочная форма
5 семестр			
1.	Тема 1.Этапы подготовки издательского проекта книжного издания.	2	
2.	Тема 2. Стратегии управления издательскими проектами.	2	
3.	Тема 3.Анализ концепции книжного издания.	2	
4.	Тема 4. Особенности проектирования различных видов изданий.	2	
5.	Тема 5. Планирование издательского проекта.	2	
6.	Тема 6. Маркетинг издательского проекта.	2	
7.	Тема 7. Основы презентации проекта книжного издания, технология ее подготовки.	2	
Итого:		14	

4.5. Лабораторные работы. Не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Наименование раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Очно-заочная форма / заочная форма
5 семестр				
1.	Проектная деятельность и редакционно- издательский процесс.	Работа с учебной литературой, составление конспекта, разработка концепции и миссии издания	4	
2.	Нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов.	Работа с учебной литературой, составление конспекта.	4	
3.	Разработка концепции проекта книжного издания.	Анализ содержательной и оформительской моделей издания	12	
4.	Управление коммуникациями в	Работа с учебной литературой,	6	

	издательских проектах.	подготовка реферата.		
5.	Стратегии управления издательскими проектами.	Работа с учебной литературой, составление конспекта, подготовка доклада.	6	
6.	Презентация проекта книжного издания.	Выполнение творческого задания (разработка презентации проекта издания).	12	
Итого:			44	

4.7. Курсовые работы / проекты. Не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся необходимо использовать инновационные образовательные технологии при реализации различных видов аудиторной работы в сочетании с внеаудиторной. Используемые образовательные технологии и методы должны быть направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся способностей к самообразованию и нацелены на активацию и реализацию личностного потенциала.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Практические занятия: работа студентов организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических творческих заданий, используются формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

Самостоятельная работа студентов предполагает постоянный контакт с преподавателем в виде консультаций.

Самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя, работа с учебной литературой, подготовка докладов, выполнение творческих заданий.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателя (консультации, помощь в выполнении программы) и индивидуальную работу студента, выполняемую в том числе в компьютерном классе с выходом в Интернет и читальных залах университета.

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к практическим занятиям и выполнении заданий самостоятельной работы.

Работа в команде: совместная работа студентов в группе при выполнении творческих заданий.

Дисциплина обеспечена: информационной техникой, литературой, необходимым оборудованием для проведения практических занятий.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в различных формах: устный опрос на практических занятиях, проверка выполнения домашних заданий и заданий для самостоятельной работы; тестирование.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

Баллы, которые получают студенты очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
5 семестр	
Подготовка к практическим занятиям	35
Контроль самостоятельной работы студента	25
Контрольная работа	20
Зачет	20
Итого за семестр:	
Итого за уч. год:	100

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

А) основная литература:

1. Аньшин, В.М. Управление проектами: фундаментальный курс: учебник / В. М. Аньшин, А. В. Алешин, К. А. Багратиони; под ред. В. М. Аньшин, О. М. Ильина. – М.: Высшая школа экономики, 2013. – 624 с.

2. Крылова, М. Д. Управление проектами в книжном деле / М. Д. Крылова. – М.: МГУП, 2008. – 275 с.

3. Лобин, А. М. Проектирование и анализ концепции книжного издания: учеб. пособие / А. М. Лобин, М. В. Миронова. – Ульяновск: Ульяновск. гос. техн. ун-т, 2009. – 110 с.

4. Туралина, Н. А. Маркетинг в издательском деле : учебно-методическое пособие / Н. А. Туралина, М. С. Малышева, Ю. Н. Сушкова. –

Белгород : БГИИК, 2023. – 82 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/408044>

Б) дополнительная литература:

1. Жарков, В. М. Экономика и организация издательского дела: краткий курс / В. М. Жарков, Б. А. Кузнецов, И. М. Чистова. – М.: МГУП, 2002. – 73 с.

2. Основные стандарты по издательскому делу: сб. / сост. А. А. Джиго, С. Ю. Калинин. – М.: Университетская книга, 2009. – 326 с.

3. Прилепская, Г. Д. Организация и планирование издательской деятельности: учебное пособие / Г. Д. Прилепская, А. В. Делятицкая. – М.: МГУП, 2002. – 168 с.

4. Основы разработки электронных учебных изданий : учебно-методическое пособие / Г. В. Алексеев [и др.]. – Санкт-Петербург : Проспект Науки, 2024. – 143 с. – ISBN 978-5-903090-35-8. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/35833.html>

5. Сафонов, А. В. Проектирование полиграфического производства : учебник / А. В. Сафонов, Р. Г. Могоинов ; под общей редакцией А. В. Сафопова. – Москва : Дашков и К, 2022. – 500 с. – ISBN 978-5-394-01747-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/277469>

6. Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Издательское дело и редактирование», «Книгораспространение», «Менеджмент» / Н. Д. Эриашвили, В. К. Старостенко. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 303 с.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет; программы, демонстрации видеоматериалов (например,

проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

[illegible]